



Milano, 3 giugno, 1996

**Serata Conviviale AICA del 20 giugno 1996: "Internet: mille negozi in rete"**

L'associazione AICA sta organizzando delle riunioni conviviali indirizzate a tutti coloro che sono desiderosi di capire direttamente dai protagonisti quali opportunità e quali applicazioni siano ormai possibili dall'adozione di nuove tecnologie.

Questo primo ciclo di incontri conviviali, in cui o prima o dopo la cena viene trattato il tema di interesse della serata, è stato tutto dedicato al tema Internet. Si è quindi offerta a tutti gli appassionati una occasione per valutare il fenomeno Internet in tutti i suoi molteplici aspetti: dalle nuove piattaforme al commercio elettronico, dall'esperienza delle reti civiche ai problemi di sicurezza e alle nuove applicazioni.

In particolare il **20 giugno 1996 verrà trattato il tema "Internet: mille negozi in rete"**.

Interverranno alla serata il dr. Novick, Presidente di Cybermercato e il dr. Naldi Presidente di Weekend a Firenze - Cybermercato è una società che ha realizzato il primo centro commerciale italiano in rete indirizzato soprattutto a clienti italiani, mentre Weekend a Firenze è una società che vende prodotti via internet principalmente all'estero. -

Il dr. Iarlori, system engineer, attento esaminatore delle problematiche derivanti dalla sempre maggior interazione tra uomini e computer, modererà il dibattito ed evidenzierà quali siano gli aspetti di sicurezza necessari per utilizzare la rete internet come un nuovo canale di vendita.

Fiduciosi nella sua partecipazione, La aspettiamo il 20 Giugno 1996 presso il Circolo della Stampa, Corso Venezia 16, 20121 Milano alle ore 20.00.

Il costo della serata è di Lit. 70.000 per i soci e Lit. 80.000 per i non soci.

Si prega di confermare alla segreteria AICA la propria partecipazione  
(Tel: 02 - 7601.4082 - fax: 02 - 7601.5717 - email: aica@iol.it)

Con i migliori saluti  
Il presidente della Sezione

Enrico Baldelli