

I temi dell'incontro

La percezione più immediata del concetto di Commercio Elettronico è la possibilità di acquistare e vendere prodotti e servizi per via telematica, con i grandi vantaggi che derivano da un rapporto diretto tra fornitore e consumatore.

In realtà, nella definizione di Commercio Elettronico rientra un'ampia gamma di applicazioni e servizi in rete, che innovano profondamente i rapporti commerciali, istituzionali e produttivi tra imprese, banche, pubblica amministrazione, cittadini.

Il network tecnologico diventa il sistema portante del nuovo modo di concepire e mantenere le relazioni e le comunicazioni tra i soggetti economici nel ventunesimo secolo.

Obiettivo dell'incontro è dibattere questi temi, per evidenziare il contributo determinante che il Commercio Elettronico potrà dare allo sviluppo delle imprese, per individuare le modalità per affrontare i nuovi mercati europei e mondiali in condizioni paritarie rispetto alla concorrenza internazionale.

In Italia esistono tutte le condizioni affinché, superata la fase iniziale dell'attesa e della diffusione della conoscenza, il sistema delle aziende, il sistema bancario e finanziario, le pubbliche amministrazioni rivedano i propri processi comunicativi nell'ottica delle nuove tecnologie e costruiscano quel sistema integrato cui si fa implicito riferimento quando si parla di "Sistema Italia".

Articolazione dell'incontro

Al fine di fornire ai partecipanti elementi concreti di verifica degli strumenti e delle applicazioni, l'incontro sarà articolato in tre sessioni.

Nella prima, in sala conferenze, gli oratori presenteranno e discuteranno i temi più rilevanti e le implicazioni normative e tecnico-organizzative del Commercio Elettronico;

alcuni imprenditori presenteranno poi casi concreti di realizzazioni effettuate.

Nel pomeriggio, gli esperti rimarranno a disposizione dei partecipanti per una sessione di approfondimento.

Parallelamente, sarà visitabile uno spazio espositivo in cui alcune importanti aziende operanti nel settore mostreranno le soluzioni disponibili per il Commercio Elettronico.

PROGRAMMA

ore 9.00 Registrazione.

Apertura dei Lavori

ore 9.30 Introduzione del
dott. Giancarlo Abete,
Presidente dell'Unione degli Industriali di Roma.

Gli scenari

(a cura degli esperti Assinform)

ore 10.00 I modelli di business e la catena del valore del Commercio Elettronico
dott. Francesco Iarlori, Sun Microsystem
La vetrina dei prodotti/servizi e le interfacce utente
ing. Fortunato Sorrentino, Bull Italia
Internet: opportunità, servizi ed applicazioni offerte dalla rete
dott. Paolo Graziosi, Telecom Italia
Le novità normative per lo sviluppo del Commercio Elettronico
dott. Vincenzo Gambetta, consulente Assinform

Le testimonianze

ore 11.15 Carte d'identità intelligenti, sistema dei pagamenti e firma digitale
ing. Vincenzo Concina, BNL Multiservizi
Fiera virtuale
dr.ssa Alessandra Vicario, Italy Produces
Navigando in rete
ing. Vincenzo Bianchini,
Consigliere Incaricato Area Economia e Produzione Unione degli Industriali di Roma

Le prospettive

ore 12.15 Commercio Elettronico e protezione dei dati: alcune riflessioni
dott. Giovanni Buttarelli,
Segretario Generale Ufficio del Garante per la protezione dei dati
Considerazioni conclusive sullo sviluppo del Commercio Elettronico
ing. Giulio Koch, Presidente Assinform

ore 13.15 Colazione.

Approfondimenti

ore 14.00 Apertura Sala Tecnologica.

ore 15.00 Sessione di domande e risposte.